

5.4. Malla Curricular



**MALLA CURRICULAR
UNIVERSIDAD PANAMERICANA
TÉCNICO EN MERCADOTECNIA
VIGENCIA CICLO 02 2021 – CICLO 01 2023
MODALIDAD DE ENTREGA: PRESENCIAL**

INDICADOR

N.º Correlativo	Código de asignatura
Nombre de asignatura	
Prerrequisito	Unid. Valorativa

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1	MET-1E	6	MET-2E	11	PUB-0M	16	MRI-0M
Mercadotecnia I		Mercadotecnia II		Publicidad		Mercado Internacional	
Bachillerato	4	1	4	1	4	6	4
2	TIR-0H	7	RYO-0M	12	ING-1H	17	EDM-0M
Técnicas de Investigación y Redacción		Redacción Comercial *		Inglés I*		Estrategia de Mercado	
Bachillerato	4	Bachillerato	4	Bachillerato	3	6	4
3	TAD-1E	8	COM-0H	13	ADC-0M	18	ADV-1M
Teoría Administrativa I *		Computación *		Administración de Compras		Administración de Ventas	
Bachillerato	3	Bachillerato	4	3	4	3	4
4	CON-1E	9	PGE-1E	14	DRM-1J	19	CDC-0M
Contabilidad I		Principios Generales de Economía I		Derecho Mercantil		Comportamiento del Consumidor	
Bachillerato	4	Bachillerato	3	6	4	6	4
5	MAT-1E	10	EST-1E	15	SOG-0H	20	SDC-0M
Matemática I		Estadística I		Sociología General *		Seminario de Creatividad	
Bachillerato	4	5	4	Bachillerato	3	11	4

PROCESO DE GRADUACIÓN

ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO

3	TAD-1E	7	RYO-0M	8	COM-0H	12	ING-1H	15	SOG-0H
Teoría Administrativa I		Redacción Comercial		Computación		Inglés I		Sociología General	
Bachillerato	3	Bachillerato	4	Bachillerato	4	Bachillerato	3	Bachillerato	3

* Se refiere a las asignaturas de Ciclo Extraordinario

