UNIVERSIDAD PANAMERICANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

1		2		3		4		5		
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI

1 4	6 4	11 4	16 4	21 4	26 4	31 4	35 4	38 4	41 4	
MET-1E Marcadotecnia I	**MET-2E** Mercadotecnia II	**PUB-0M** Publicidad	**ADV-1M** Administración de Ventas I	**ADV-2M** Administración de Ventas II	**EDM-0M** Estrategia de Mercado	**PRV-0M** Promoción de Ventas	**PEP-0E** Presupuesto de la Empresa Privada	**FEP-0E** Formulación y Evaluación de Proyectos	**MYT-0M** Mercado y Tecnología	
-	1	1	3	16	6	26	24	28	39	

2 4	7 4	12 4	17 4	22 4	27 4	32 4	36 4	39 4	42 5	
TRI-0H Técnicas de Redacción e Investigación	**RYO-0M** Redacción Comercial	**ADC-0M** Administración de Compras	**CDC-1J** Derecho Mercantil I	**MRI-0M** Mercado Internacional	**CNI-0M** Comercio y Negocios Internacionales	**EMP-0M** Emprededurismo y Nuevos Negocios	**LYD-0M** Logística y Distribución	**PYM-0M** Posicionamiento y Merchandising	**CSM-0M** Consultoría de Mercadotecnia	
-	-	3	6	6	22	29	29	31	39	

3 3	8 3	13 4	18 3	23 4	28 4	33 4	37 3	40 4		
TAD-1E Teoría Administrativa I	**TAD-2E** Teoría Administrativa II	**COM-0H** Computación	**ING-1H** Inglés I	**CDC-0M** Comportamiento del Consumidor	**INV-0M** Investigación de Mercados	**CYM-0M** Créditos y Cobros	**ETP-0H** Ética Profesional	**AMP-1E** Administración de Personal I		
-	3	-	-	6	6	26	34	8		

4 4	9 4	14 4	19 4	24 4	29 4	34 3				
MAT-1E Matemáticas I	**MAT-2E** Matemáticas II	**EST-1E** Estadística I	**MAF-0E** Matemática Financiera	**COC-1E** Contabilidad de Costos I	**SDC-0M** Seminario de Creatividad	**FIG-0H** Filosofía General				
-	4	4	9	15	11	-				

5 3	10 4	15 4	20 3	25 3	30 3					
PGE-1E Principios Generales de Economía I	**CON-1E** Contabilidad I	**CON-2E** Contabilidad II	**PSG-0H** Psicología General	**PAE-0E** Psicología Aplicada a la Empresa	**SOG-0H** Sociología General					
-	-	10	-	20	-					

SEMINARIO DE GRADUACION