

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PLAN DE ESTUDIOS PARA LA CARRERA DE TECNICO EN MERCADOTECNIA

| I | | II | | III | | IV | |
|---|---|--|---|---|---|--|---|
| 1 | 4 | 6 | 4 | 11 | 4 | 16 | 4 |
| MET-1E Mercadotecnia I | | MET-2E Mercadotecnia II | | PUB-0M Publicidad | | MRI-0M Mercado Internacional | |
| Bachillerato | | 1 | | 1 | | 6 | |
| 2 | 4 | 7 | 4 | 12 | 3 | 17 | 4 |
| TRI-0H Técnicas de Investigación y Redacción | | RYO-0M Redacción Comercial | | ING-1H Inglés | | EDM-0M Estrategia de Mercado | |
| Bachillerato | | Bachillerato | | Bachillerato | | 6 | |
| 3 | 3 | 8 | 4 | 13 | 4 | 18 | 4 |
| TAD-1E Teoría Administrativa I | | COM-0H Computación | | ADC-0M Administración de Compras | | ADV-0M Administración de Ventas | |
| Bachillerato | | Bachillerato | | 3 | | 3 | |
| 4 | 4 | 9 | 3 | 14 | 4 | 19 | 4 |
| CON-1E Contabilidad I | | PGE-1E Principios Generales de Economía I | | DRM-1J Derecho Mercantil | | CDC-0M Comportamiento del Consumidor | |
| Bachillerato | | Bachillerato | | 6 | | 6 | |
| 5 | 4 | 10 | 4 | 15 | 3 | 20 | 4 |
| MAT-1E Matemática I | | EST-1E Estadística | | SOG-0H Sociología General | | SDC-0M Seminario de Creatividad | |
| Bachillerato | | 5 | | Bachillerato | | 11 | |